

女性誌『STORY』がロコンドと初のコラボレーション事業を開始！

単独メディア EC「STORY shop」が今秋オープン！

本誌や公式サイトの記事を読んで、気になった商品がすぐ手に入る新たなメディア体験！

40代女性誌『STORY』は、この度、株式会社ロコンドの自社 EC 運営のプラットフォーム「BOEM」を活用し、単独メディア EC「STORY shop」を今秋にスタートします。

『STORY』本誌や、公式 WEB サイト『STORY web』（<https://storyweb.jp/>）で記事掲載された商品のうち、ご契約いただいたブランドのアイテムを「STORY shop」で販売。

『STORY』本誌や『STORY web』の記事を読んで、気になった商品がすぐ手に入るという新たなメディア体験を読者・ユーザーに提供してまいります。

さらに、ロコンドとの協業で、「販売数量の拡大」、「物流・カスタマーサービス向上」という顧客満足度の高いサービスを実現していきます。

また光文社公式ショッピングモール型 EC「kokode.jp」でも、引き続きさらにセレクトを強化した『STORY』商品を販売いたします。



◆『STORY』とは

新しいステージに上がる年代「40代」がメインターゲット。体型、肌、髪悩みの変化や、仕事や家庭環境の変化など、日常が変わっていく40代読者に寄り添い、悩みを一緒に考え、ポジティブな答えを導いていくファッション・ライフスタイル誌です。

発売：光文社

発売日：毎月 1 日

定価：840 円（税込）

発行部数：20 万 3,000 部

公式サイト：<https://storyweb.jp/>

◆「ロコンド」とは

LOCONDO.jp は、「自宅で試着、気軽に返品」できる約 2,500 ブランドを公式取扱中の靴とファッションの通販サイトです。即日出荷可能な選べる配送サービスや、サイズ交換無料・返品無料（※セール品を除く）のサービスで、自宅でゆっくり試着が楽しめます。靴はもちろん、バッグやアパレル商品、スポーツ用品や家具まで幅広く取り揃えております。

<https://www.locondo.jp/>

【本件に関するお問合せ】

株式会社 光文社 STORY shop 担当

mail：storyshop@gr.kobunsha.com