



この秋、光文社の月刊誌『CLASSY.』、『VERY』、『STORY』、『美 ST』の4誌が連合で、「自分をもっと抱きしめよう」をテーマに、定期的な“乳がん検診”を啓発するキャンペーンを行います。読者の皆さまとともに、女性が自分自身の体を大切にすることについて考えることが目的です。女性が罹患するがんの中でも罹患率の1位が乳がん。日本人女性の9人に1人は乳がんになるといわれている時代です。自分を大切にすることを考えるとき、とても「自分ゴト化しやすい病気」のひとつといえるでしょう。ただ、それぞれの世代で乳がんに対する知識や認識、不安のレベルがさまざまである実情も。今回のキャンペーンでは、4誌がそれぞれに“乳がん検診啓発”をテーマにした特集記事を掲載します。そして、自分の体のことを後回しにしないこと、あらためて乳がん検診が大切であることを、4つの雑誌の力で読者に伝え、自分らしく生きる、あらゆる世代の女性を、私たちは応援します。

### 「自分をもっと抱きしめよう」キャンペーンの試み

- ★雑誌の力で“乳がん検診の啓発”をおこない、微力ながら社会に貢献します。
- ★月刊誌4誌が、初めて同じテーマの特集「自分をもっと抱きしめよう」を取材・掲載します。
- ★「乳がん撲滅・早期検査の啓発」を象徴する色、“ピンク”に着想を得た付録付きの特別版を刊行します。

## キャンペーン対象誌

『CLASSY.』11月号(9/28発売) 本誌 定価 890円

『CLASSY.』11月号(9/28発売) 特別版 価格 1,300円 ※キャンペーン付録つき

『STORY』11月号(9/29発売) 本誌 定価 1,000円

『STORY』11月号(9/29発売) 増刊 特別定価 1,300円 ※キャンペーン付録つき

『VERY』11月号(10/6発売) 本誌 特別定価 930円

『VERY』11月号(10/6発売) 特別版 価格 1,650円 ※キャンペーン付録つき

『美ST』12月号(10/17発売) 本誌 価格 950円

『美ST』12月号(10/17発売) 特別版 価格 1,980円 ※キャンペーン付録つき

## 本キャンペーンの協賛書店とともに、販売売上の一部を(公財)日本対がん協会へ寄付

キャンペーン対象誌における、本誌の売上金額の一部を公益財団法人日本対がん協会の乳がんをなくす「ほほえみ基金」へ寄付します。

### <協賛書店>

株式会社旭屋書店／株式会社紀伊國屋書店／株式会社くまざわ書店／株式会社三省堂書店／  
株式会社ブックファースト／株式会社文教堂グループホールディングス／株式会社丸善ジュンク堂  
書店／株式会社未来屋書店／株式会社有隣堂 ほか(五十音順)